

**Amazon販売で、  
理不尽な返品されている  
可能性が！？  
泣き寝入りしないために  
返品の詳細の見方を解説します！**



**せっかく仕入れた利益商品が  
赤字商品に変えられないように。**

## 推奨環境・著作権について

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。  
できない場合は最新の Adobe Reader を無料でダウンロードしてください。

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権はブラウニーに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、

この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、

関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ず に誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、

著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートのご利用は自己責任でお願いします。

このレポートの利用することにより生じたいかなる結果につきましても、

著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

## はじめに

レポートのダウンロード  
ありがとうございます。

音楽業界で働きながら、  
中古ゲームせどりをしていた  
ブラウニーと申します。

2013年にせどりを始め、  
今では買取店を経営しています。



**Brownie**

## 中古ゲームせどりスタートアップLINE講座

8年間中古ゲームせどりをやってきて思うメリットは、

- 回転が早い  
→キャッシュフローが良い
- 他のせどりと比べライバルが少ない  
→値下げ合戦になりにくい
- 利益率が良い  
→損切りすることが少ない
- リピートしやすい  
→仕入れで困りにくい
- 返品されても再販売できる  
→返品詐欺に合いにくい
- 小さくて軽い  
→ついで仕入れがしやすく副業に向いている

こんなにメリットがあります。



# 中古ゲームせどりスタートアップLINE講座



ただメリットを並べても  
やり方がわからない

…という方が多いかと思imasので、  
今回基本的な中古ゲームせどりの稼ぎ方を  
学べるLINE講座を開講いたします👍

ぜひ下記よりご登録くださいませ！

↓ ↓ ↓ ↓  
<https://step.lme.jp/landing-qr/1655922182-k74xo5Gj?uLand=FnTqca>



## このレポートで得られること

意外と知らない人が多いのですが、Amazonでは商品を返品された場合に返品の理由を細かく確認する方法があります。

今回のレポートを見て頂ければどの商品がどのような理由で返品されているのか確認する手順がわかり、理不尽な返品の補てん申請をする方法が分かります。

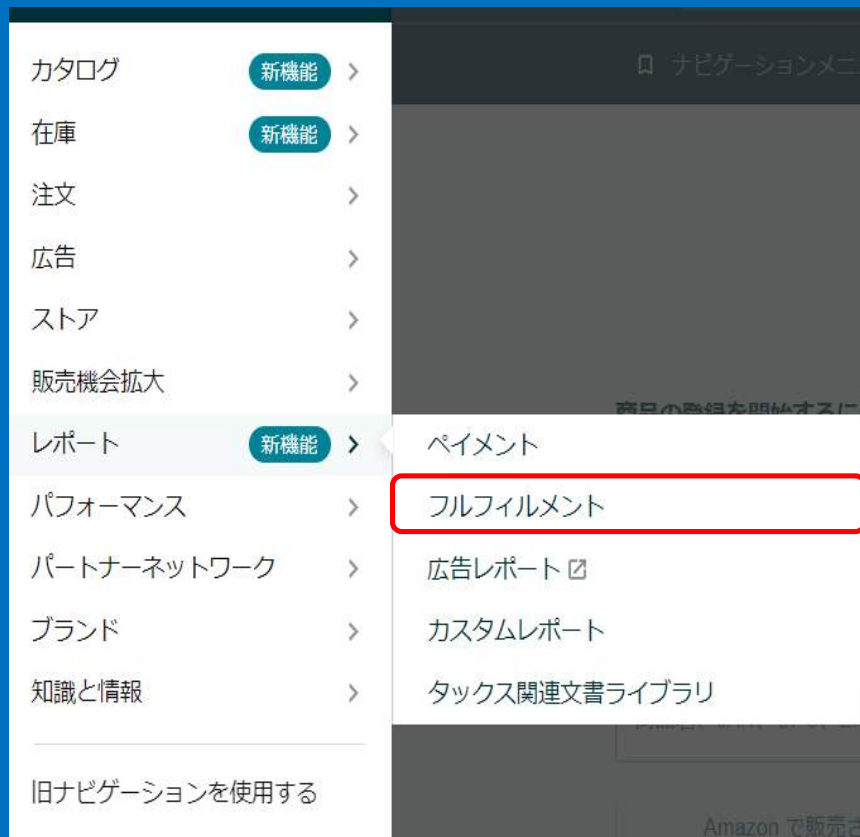
損失を減らす手助けになりますので、最後までしっかりと読んでください。

# 返品レポートへの移動手順

今回はセラーセントラルの新ナビゲーションでの返品レポートへ移動する手順を解説します。

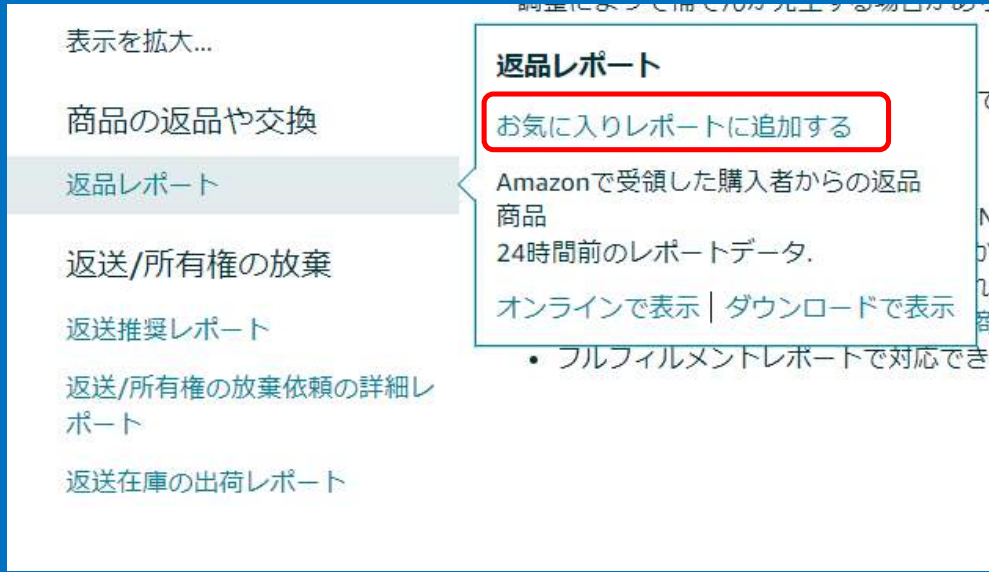
まず、セラーセントラルへ移動し、トップページ左上にある『≡』をクリックします。

The screenshot displays the Amazon Seller Central interface. At the top left, the navigation menu icon (three horizontal lines) is highlighted with a red box. The header includes the text 'amazon seller central', a search bar, and the language '日本'. Below the header, there are several navigation tabs: 'マーケットプレイス', '注文', '購入者からのメール', '合計換算', and 'グローバルプロモーション売上'. The main content area is divided into four columns: 'ニュース', '商品を追加する', 'セラーフォーラム', and '重要なお知らせ'. Each column contains a list of news items with dates and titles, and a 'もっと読む' link. The '商品を追加する' column features a '商品登録' button. At the bottom, there is a footer with 'ヘルプ', 'プログラムポリシー', a language dropdown set to '日本語', and 'Amazon Sellerモバイルアプリをダウンロードする'. The copyright notice at the bottom right reads '© 1999-2022. Amazon.com, Inc. またはその関係者。'.



『レポート』から  
『フルフィルメント』をクリック  
します。





フルフィルメントサポートへ  
移動して下にスクロールします。

すると  
「返品レポート」が下部に  
ありますのでクリックします。

※お気に入りレポートに  
すると  
一番上に表示されるので  
素早く選択する事が可能です！！

画面が切り替わったら「レポート期間」を選択します。

返品レポート [詳細はこちら](#) | [このページを評価する](#)  
Amazonで受領した購入者からの返品商品

[オンラインで閲覧](#) [ダウンロード](#)

出品者SKU	Amazon注文番号	FNSKU
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ASIN	LPN	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
レポート期間		
前日		
前日		
過去5日間		
過去7日間		
過去14日間		
過去30日間		
過去90日間		
過去180日間		
過去365日間		
日付		

出品者SKU	ASIN	FNSKU	商品名	数量	FC	商品の状態	購入者の返品理由
何も見つかりませんでした							

初めて見る方は日付を指定して全期間で見てもいいでしょう。

1回目は大変ですが、2回目以降は定期的に確認しましょう！

レポート期間

過去90日間 ▼

レポートの生成

期間が経ち過ぎていると補てんの対象になりづらいので、1か月～2ヶ月おきくらいで確認しておくといいでしょう。

『レポートの生成』をクリックすると、返品された商品のリストが表示されます。

日付	↓	Amazon注文番号	出品者SKU	ASIN	FNSKU	商品名	数量	FC	商品の状態	購入者の返品理由
2019年11月10日		10000000000000000000	10000000000000000000	10000000000000000000	10000000000000000000	2019年11月10日 10000000000000000000	1	10000000000000000000	破損	間違えて注文した
2019年11月10日		10000000000000000000	10000000000000000000	10000000000000000000	10000000000000000000	2019年11月10日 10000000000000000000	1	10000000000000000000	販売可	間違えて注文した
2019年11月10日		10000000000000000000	10000000000000000000	10000000000000000000	10000000000000000000	2019年11月10日 10000000000000000000	1	10000000000000000000	開封済み	間違えて注文した
2019年11月10日		10000000000000000000	10000000000000000000	10000000000000000000	10000000000000000000	2019年11月10日 10000000000000000000	1	10000000000000000000	不良品の返品商品	製造上のトラブルまたは不具合がある

ここで注目するのは、『商品の状態』と『返品理由』です！！

商品の状態	購入者の返品理由
破損	間違えて注文した
販売可	間違えて注文した
開封済み	間違えて注文した
不良品の返品商品	製造上のトラブルまたは不具合がある

見て頂くと分かりますが、商品の状態にも返品理由にもいくつか種類があることが分かります。

この状態と理由によってはアマゾンから補填して貰える可能性があります！！

基本的には「Amazon側」もしくは「購入者側」に問題がある場合に補填対象となります！！

商品の状態	購入者の返品理由
破損	間違えて注文した
販売可	間違えて注文した
開封済み	間違えて注文した
不良品の返品商品	製造上のトラブルまたは不具合がある

一番上の購入者が「間違えて注文した」上で「破損」した状態で返ってきたのであれば補填対象になりそうです。

ただし、「補填される条件」については、Amazonでは、補填可否を定める条件については、一切公開していません！

そのため返品レポートを定期的に確認して、アマゾンに申請するようにするのが良いでしょう！！

本体が大きく破損しており、箱にプラスチック破片が散乱していた。

1 KIX2 不良品の返品商品 [輸送箱と商品に損傷がある](#)

文字が青くなっているものに関しては、カーソルを合わせると詳細が見ることができます。

このように輸送時の問題で破損が考えられそうなものは補てんされる可能性がありますので、返送後の商品の状態を確認してみましょう。

補てんの申請方法は

こちらのnote

[https://note.com/dic\\_web/n/n92655ed57fab](https://note.com/dic_web/n/n92655ed57fab)

を参考にしてください。

## おわりに

いかがでしたでしょうか？

アマゾン購入者第一なのでどうしても返品を受け付けてしまいます。

ですが、返品理由や商品の状態によっては  
販売者側にもきちんと対応してくれますので、  
返品されて売れなくなったとなげく前にアマゾンへ補填申請してみましょう！！

すべての返品に対応してくれるわけではありませんが、  
補填0よりはマシですよ！

最後までお読みいただきありがとうございました。



# 中古ゲームせどりスタートアップLINE講座



中古ゲームせどりスタートアップマニュアル配布中  
<https://step.lme.jp/landing-qr/1655922182-k74xo5Gj?uLand=FnTqca>



■ 発行者情報 ■

◆ 発行責任者：ブラウニー

◆ メールアドレス [sdr@dic-web.com](mailto:sdr@dic-web.com)

→ このレポートへのご意見、ご感想をお聞かせください。

◆ メルマガ情報：

「音楽業界ブラウニーの初心者からできる中古ゲームせどり」

<https://1lejud.com/stepmail/kd.php?no=aEvyITqwg>

◆ メインブログ：

「音楽業界ブラウニーの初心者からできる中古ゲームせどり」

<http://dic-web.com/>

→色々ゲームせどりについて掲載しています。

◆約 10 日間の中古ゲームせどり LINE 講座

中古ゲームせどりスタートアップマニュアル配布中

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

<https://step.lme.jp/landing-qr/1655922182-k74xo5Gj?uLand=FnTqca>

ありがとうございました！

